
KUTXA KULTUR MUSIKA. 2020 edizioa

Kutxa Kultur Musika, musikaren eremuan egonaldi artistikoak egiteko Kutxa Fundazioak sustaturiko programa da; programa hau 2013an sortu zen, gure lurraldean nabarmentzen ari diren talde edo bakarlarien hazkundera eta garapen profesionala bultzatzeko bokazioz.

Hona hemen 2020 deialdiko ildo nagusiak:

1 – Deialdi honetan Gipuzkoako talde edo bakarlari guztiek parte har dezakete, baldin eta diskografia-kontraturik indarrean ez badute. Ez da baztertzeko arrazoia lankidetzakontratu, autoekoizpen edo lizentzia indarrean izatea.

2 – Musika herrikoiak deiturikoetan (rock, pop, folk, egile, reggae, elektronikoa, jazz, heavy, funk...) sartzen diren proposamenak onartuko dira edo horien arteko bat-egite eta fusioak, kanpoan geratuko direlarik musika klasikoa edo ganbera-musika, hauek bai baitituzte beste lehiaketa batzuk Kutxa Fundazioaren jardun-ildoaren barruan. Proposamenen irudimena, talentua eta sormen-kalitatea balioetsiko dira.

3 – Izena emateko epea urriaren 23an amaituko da. Talde edo bakarlariek kutxakultur.eus web orrialdean, musikako atalean azaltzen den formularioa bete beharko dute taldearen eta taldekideen informazioarekin, eta kutxa kultur musikan parte hartzeko helburuekin. MP3 formatuan pare bat abesti atxikitu beharko dituzte, kontutan izanda taldearen izena eta taldekideena ez dela inondik inora agertu behar MPSen tituluan, bai ziki eta bakarrik abestiaren izena.

4 – Arlo honetan diharduten bertako eta estatuko profesional independenteek osaturiko epaimahaiak 6 proposamen aukeratuko ditu gutxienez.

5 – Hautaturikoek lankidetzakontratu hitzarmena izenpetuko dute Kutxa Fundazioarekin urtebeterako, eta bertan egonaldi bat eskainiko zaie honako mugari edo une hauen arabera:

1. 2020ko urtarrila – 2020ko ekaina.

Bilerak egingo dira taldeekin bakoitzaren premiak detektatzeko eta honela, beraien proposamen artistikoaren arabera, beren proiektua garatuko dute, besteak beste honako hauek landuz: kontzertu- eta prestakuntza-egutegia, diskografia-banaketa hala badagokie, press kit-ak egitea, hedabideentzako aurkezpenak... eta taldeekin adosturiko estrategia ezarriko da egutegi eta guzti.

Aukera eskainiko zaie entseguetarako lokala izan dezaten, hautaturiko taldeetako beste batekin partekatua, Kutxa Fundazioaren guneetan Tabakalerako laugarren solairuan, 2020. urtean zehar.

KUTXA KULTUR MUSIKA. 2020 edizioa

Hautatuen artean detektaturiko premien arabera, prestakuntza emango zaie, musika-ekoizpenari, autoedizioari edota sare sozialetako komunikazioari buruzkoa. Justifikaturiko arrazoiengatik izan ezik, bertan ez parte-hartzea programatik kanporatzeko arrazoia izango da.

2020ko lehen hiruhilabetean, Kutxa Kultur Plazan, Tabakalerako laugarren solairuan, emanaldi akustiko bana programatuko da, Kutxa Kultur Musika 2020 egonaldi honen baitan taldea aurkezteko.

2. 2020ko uztaila– abendua.

Aukera eskainiko zaie edo zenbait gai grabatzeko Gipuzkoako estudio profesional batean, edo bideo klip profesional bat egiteko 1200 €-ko balioaz. Kasu batean nahiz bestean, Kutxa Kultur logotipoa jarri beharko da ondo ikusteko moduan.

Egonaldian zehar, Kutxa Kultur Plazako aurkezpen kontzertuaz gain, gutxienez lau emanaldi programatuko dira festibal ezberdinetan, eta azken emanaldi bat Kutxa Kultur Kluban.

Bitarte honetan egonaldiari buruzko teaser edo bideo dokumental bat grabatuko da, eta Kutxa Kultur programan duen parte-hartzeari dagokionez, taldea aurkeztu eta sustatzeko izango da, sare sozialetan eta beste plataforma batzuetan zabalduz.

6 - Egonaldiak irauten duen denboraldian, taldeek 2.400 €-ko ordainsaria jasoko dute bi aldietan aipaturiko 6 emanaldiengatik, eta horretarako kontu korrontea izan behar dute Kutxabanken taldekide guztien izenean.

7 - Hautaturiko taldeek, egonaldiak iraun bitartean, aholkularitza profesionalerako bulegoa izango dute. Bulego honen zereginen artean honako hauek daude: egoiliarren informazioa bidaltzea aldizkari digital, TB, diskografia-etxe, programatzaile eta jaialdietara; lege-aholkularitza eskaintzea kontratazioaz; argibideak ematea jaialdi, hedabide eta programatzaileekin harremanetan jartzeko; eta sare sozialetako komunikazioari buruzko aholkularitza.

8 - Taldeei eskatuko zaie Kutxa Fundazioaren Kutxa Kultur Musika programarekin lankidetzeta jendaurrean aipatzeko sare sozialetan, kontzertuetan, irrati eta telebistetako elkarrizketetan, horiek egonaldi honi esker hitzartu edo programatu direnean.

9 - Hautaturiko 6 taldeak prentsaurrekoan aurkeztuko dira azaroa erdialdean.